

**Απολογισμός Έτους
2010**

Αθήνα, Μάιος 2011

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

1. Επισκόπηση Οικονομικού Περιβάλλοντος σελ 1
2. Εξέλιξη Εργασιών Κλάδου στην Παγκόσμια Αγορά..... σελ 1
3. Εξέλιξη της Ελληνικής Αγοράς σε σχέση με τη Διεθνή Αγορά Factoring σελ 2
4. Εξέλιξη Εργασιών Κλάδου στην Ελληνική Αγορά σελ 4
5. Προοπτικές για το 2011 σελ 9
6. Απολογισμός της Ένωσης για το 2010-Ενέργειες για το 2011 σελ 9

1. Επισκόπηση Οικονομικού Περιβάλλοντος

Το 2010 η Ευρωπαϊκή οικονομία βρέθηκε αντιμέτωπη με το πρόβλημα των υψηλών δημοσιονομικών ελλειμμάτων των κρατών μελών και της κεφαλαιακής επάρκειας των Τραπεζών, ενώ η Ελληνική οικονομία βρέθηκε στη δεινή θέση κυρίως λόγω της δημοσιονομικής κρίσης και της χαμηλής ανταγωνιστικότητας. Με την παροχή δανείου ύψους Ευρώ 110 δισ. από πόρους της ΕΚΤ και του ΔΝΤ η Ελληνική κυβέρνηση κατάφερε να καλύψει μεσοπρόθεσμες ανάγκες, υιοθετώντας παράλληλα το Μνημόνιο ως μεσοπρόθεσμο πρόγραμμα ανασυγκρότησης της Ελληνικής οικονομίας το οποίο περιλαμβάνει στόχους, δράσεις και μέτρα τα οποία αναφέρονται στους εξής τομείς: δημοσιονομικό, ασφαλιστικό, μεταρρυθμίσεις και ανταγωνιστικότητα αλλά και το χρηματοπιστωτικό σύστημα.

Τα αυστηρά μέτρα του προγράμματος προσαρμογής είχαν επίπτωση στην οικονομική δραστηριότητα με την ύφεση να ανέρχεται τελικά στο - 4,5% με κλάδους όπως ο κατασκευαστικός και οι λιανικές πωλήσεις να παρουσιάζουν σημαντική μείωση εργασιών σε ποσοστό -25,3% και - 6,8% αντίστοιχα. Η πιστωτική επέκταση δε κινήθηκε μόλις στο + 0,9% όσον αφορά στις επιχειρήσεις λόγω απουσίας επενδυτικών σχεδίων εκ μέρους των επιχειρήσεων, του υψηλού κόστους κεφαλαίου καθώς και του υψηλού δείκτη επισφαλειών με τον οποίο ήρθε αντιμέτωπο το τραπεζικό σύστημα.

2. Εξέλιξη των Εργασιών του Κλάδου στην Παγκόσμια Αγορά

Οι εργασίες Factoring σε παγκόσμιο επίπεδο εμφάνισαν στο 2010 αύξηση 27,8% έναντι του 2009 με το συνολικό ύψος των διαχειριζόμενων απαιτήσεων να ανέρχεται σε Ευρώ 1,64 τρις.

Η μεγαλύτερη αύξηση (+ 68,4%) προήλθε από τις ασιατικές χώρες όπου ο συνολικός κύκλος εργασιών σε ανήλθε σε Ευρώ 352 δισ., ενώ στις χώρες της Ευρώπης η αύξηση ανήλθε στα 19,2% και η αξία εργασιών σε Ευρώ 1,04 τρις., διατηρώντας το υψηλότερο ποσοστό συμμετοχής (63,7%) επί του διεθνούς κύκλου εργασιών.

Επισημαίνεται δε η σημαντική αύξηση του αριθμού των δραστηριοποιημένων φορέων υπηρεσιών Factoring (εταιρίες και διευθύνσεις Τραπεζών) από 1.850 σε 2.437 (στατ. στοιχ. F.C.I.).

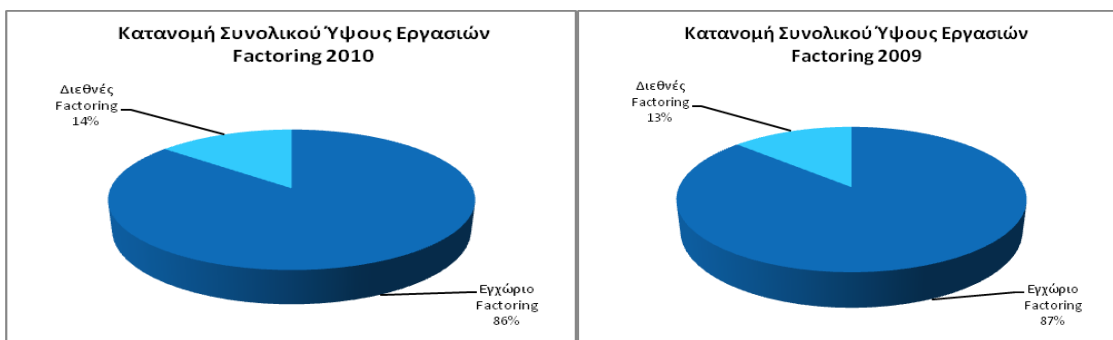
Όσον αφορά στην κατανομή των εργασιών σε σχέση με τις ενδοσυνοριακές ή διασυνοριακές εργασίες των φορέων Factoring, το εγχώριο Factoring αντιπροσωπεύει στο 2010 το 85,1% επί του συνολικού κύκλου εργασιών, ήτοι οριακή μείωση σε σχέση με το 2009 (87,2%), ενώ οι εργασίες διεθνών συναλλαγών αύξησαν τη συμμετοχή τους επί του συνόλου εργασιών στο 14,9% (2009: 12,8%).

Σύνολο Παγκόσμιας Αγοράς



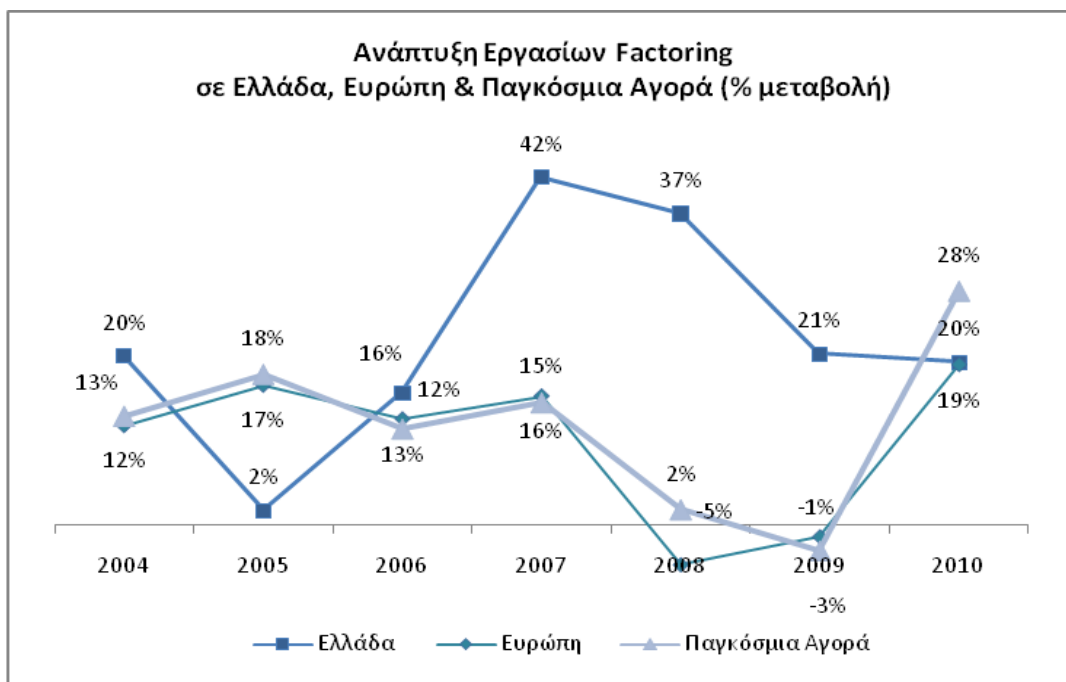
Πηγή F.C.I.

Σύνολο Ευρωπαϊκής Αγοράς



Πηγή F.C.I.

3. Εξέλιξη της Ελληνικής Αγοράς σε σχέση με τη Διεθνή Αγορά Factoring



Πηγή F.C.I.

Η υπηρεσία εγχωρίου Factoring στην Ελλάδα παρουσίασε ανάπτυξη συνολικά 13,8% έναντι 19,3% στις 64 χώρες του δικτύου της Factors Chain International, με την κατά 25% αύξηση στην υπηρεσία Factoring χωρίς Αναγωγή να κινείται υψηλότερα της Διεθνούς τάσης +16,89%, μετά από μία ισχνή ανάπτυξη της εν λόγω υπηρεσίας στο 2009 λόγω της Διεθνούς οικονομικής συγκυρίας των υψηλών επισφαλειών και την ραγδαία μείωση των παρεχόμενων πιστωτικών ορίων από τις ασφαλιστικές εταιρίες προς τους Factors. Οι εργασίες υπηρεσιών εγχωρίου Factoring διατηρούν την υψηλότερη συμμετοχή (88,5%) επί συνόλου εργασιών, αλλά μείωση αυτής σε σχέση με το έτος 2009 (92%), λόγω των συνθηκών της ελληνικής οικονομίας.

Όσον αφορά στις εργασίες Διεθνούς Factoring και ειδικότερα στο εξαγωγικό Factoring η ελληνική αγορά αυξήθηκε κατά 80,6% το 2010 έναντι αύξησης ποσοστού 66,59% της Διεθνούς Αγοράς, ενώ το εισαγωγικό Factoring κινήθηκε στο +35,6% στα ίδια επίπεδα (αύξηση +33,80%) της Διεθνούς αγοράς.

Η θέση της χώρας μας στη Διεθνή κατάταξη βάσει των στατιστικών στοιχείων της Factors Chain International (F.C.I.), όσον αφορά στο εξαγωγικό Factoring διατηρήθηκε στην 8^η θέση, ενώ όσον αφορά στο εισαγωγικό Factoring ανέβηκε στην 16^η θέση (2009: 17^η θέση) ως συνημμένοι πίνακες.

Επισημαίνεται ότι ο μέσος όρος αύξησης των δραστηριοποιούμενων μελών της F.C.I. μέσω του διφακτορικού συστήματος ανήλθε σε 4,4% στο 2010 έναντι του 2009, ως αποτέλεσμα της μείωσης της έκθεσης εκ μέρους των ασφαλιστικών εταιριών έναντι του κινδύνου των εμπορικών πιστώσεων αλλά και της αυξημένης εμπιστοσύνης των μελών ως προς τις υπηρεσίες διαχείρισης και ασφάλισης διασυνοριακών συναλλαγών μέσω της αλυσίδας της F.C.I.

ΠΙΝΑΚΑΣ ΚΑΤΑΤΑΞΗΣ

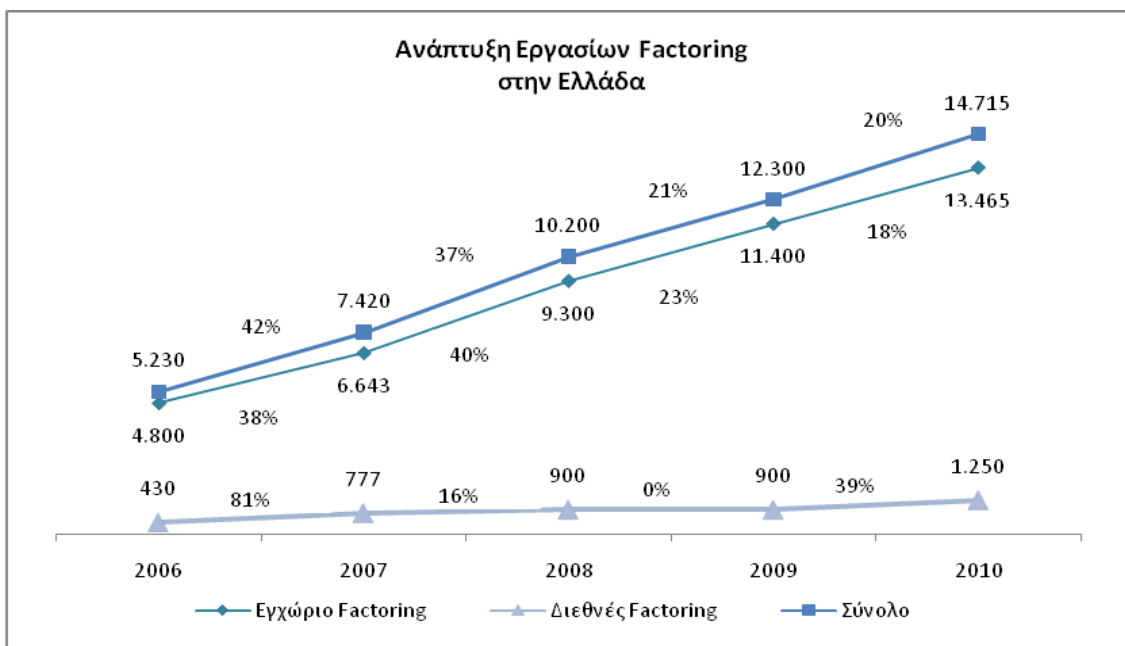
ΕΙΣΑΓΩΓΙΚΟΥ FACTORING

1	U.S.A.
2	Germany
3	France
4	Spain
5	Italy
6	U.K.
7	China
8	Taiwan
9	Netherlands
10	Portugal
11	Japan
12	Canada
13	Hong Kong
14	Poland
15	Romania
16	Greece
17	Belgium
18	Denmark
19	Czech Rep.
20	Austria

ΕΞΑΓΩΓΙΚΟΥ FACTORING

1	China
2	Taiwan
3	Spain
4	Turkey
5	France
6	Hong Kong
7	U.K.
8	Greece
9	Portugal
10	Japan
11	Italy
12	Romania
13	Poland
14	Norway
15	Germany
16	Czech Rep.
17	Chile
18	U.S.A.
19	Singapore
20	Bulgaria

21	Norway	21	Peru
22	Australia	22	Morocco
23	Russia	23	Netherlands
24	Egypt	24	Honduras
25	South Africa	25	India
26	Turkey	26	Slovenia
27	Hungary	27	Egypt
28	Morocco	28	Cyprus
29	Israel	29	Hungary
30	Slovenia	30	Brazil
31	Chile	31	U.A.E.
32	Brazil	32	Malta
33	Cyprus	33	Canada
34	Peru	34	Mexico
35	Bulgaria	35	Austria
36	Singapore	36	Lebanon
37	Argentina	37	Colombia
38	Colombia	38	Luxembourg
39	Serbia	39	Argentina
40	Thailand	40	Serbia
41	Finland	41	Croatia
42	United Arab Emirates	42	Estonia
43	Ukraine	43	South Africa
44	Mexico	44	Ukraine
45	Slovakia	45	Belgium
46	Korea	46	Malaysia
47	Malaysia	47	Russia
48	Malta	48	Vietnam
49	India	49	Finland
50	Tunisia	50	Korea
51	Croatia	51	Jordan
52	Lithuania	52	Latvia
53	Lebanon	53	Thailand
54	Estonia	54	Lithuania
55	Latvia	55	Tunisia
56	Sweden	56	Denmark
57	Vietnam	57	Slovakia
58	Armenia	58	Bolivia
59	Bolivia	59	Armenia
60	BosniaHerzegovina	60	Australia
61	Honduras	61	BosniaHerzegovina
62	Indonesia	62	Indonesia
63	Jordan	63	Israel
64	Luxembourg	64	Mauritius
65	Mauritius	65	Panama
66	Panama	66	Qatar
67	Qatar	67	Sweden

4. Εξέλιξη Εργασιών του Κλάδου στην Ελληνική Αγορά


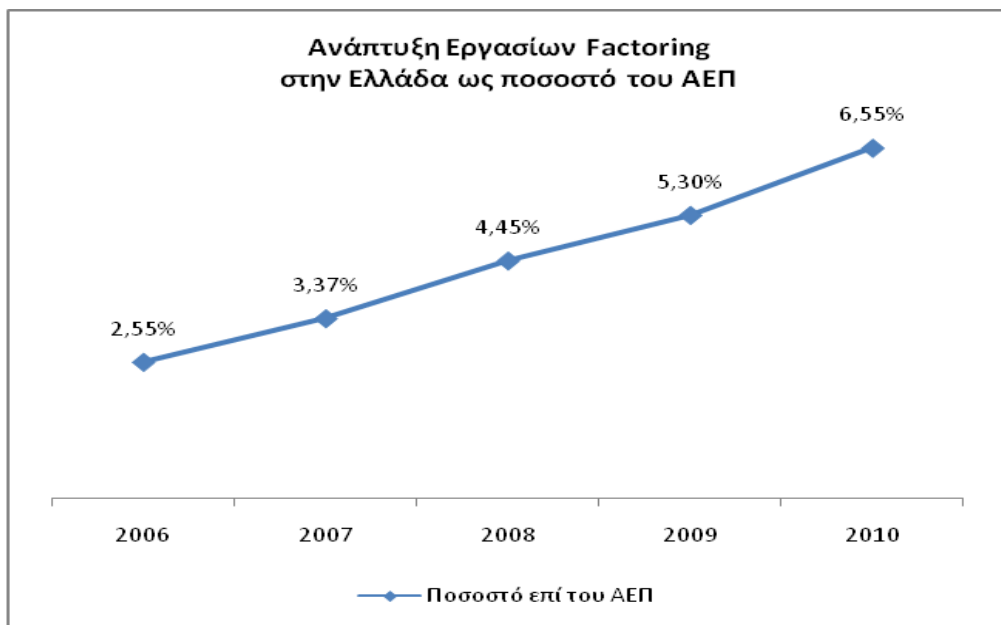
Πηγή F.C.I.

Η υπαναχώρηση της οικονομικής δραστηριότητας όσον αφορά κυρίως τις δραστηριοποιημένες στην Ελλάδα επιχειρήσεις σε συνδυασμό με την έλλειψη ρευστότητας στην αγορά επέτεινε την ανάγκη των επιχειρήσεων κάθε μεγέθους ευρέσεως πηγής άμεσης ρευστοποίησης αλλά και διασφάλισης των επί πιστώσει πωλήσεών τους. Δεδομένης της περιορισμένης επέκτασης των παραδοσιακών τραπεζικών χρηματοδοτήσεων, οι υπηρεσίες του Factoring αποτέλεσαν ελκυστικό χρηματοοικονομικό εργαλείο έναντι αυτών δεδομένης της παροχής τους σε γεγεννημένες εμπορικές απαιτήσεις, με αποτέλεσμα την ανάπτυξη του κύκλου εργασιών του προϊόντος.

Οι υπηρεσίες Factoring στην ελληνική αγορά επέδειξαν στο 2010 σημαντική ανάπτυξη Εργασιών της τάξης του 18% έναντι του 2009, με την συνολική αξία των διαχειριζόμενων επιχειρηματικών απαιτήσεων στα Ευρώ 14,2 δισ. Η συμμετοχή των υπηρεσιών της εγχώριας αγοράς ανήλθε στο 88,5% του συνολικού κύκλου εργασιών ήτοι Ευρώ 13,10 δισ., ενώ οι εργασίες του διεθνούς Factoring ανήλθαν σε αξία Ευρώ 1,6 δισ.

Η αύξηση κατά 18% της αγοράς στο 2010 υποστηρίχθηκε κυρίως από την αύξηση κατά 25% της υπηρεσίας Factoring χωρίς αναγωγή στα Ευρώ 5,45 δισ. και του διεθνούς Factoring κατά 72% στα Ευρώ 1,61 δισ., καθώς οι εξαγωγικού προσανατολισμού επιχειρήσεις εκμεταλλεύθηκαν την θετική ανάπτυξη σε χώρες εκτός Ελλάδος επιδιώκοντας παράλληλα την εξασφάλιση των εξαγωγών τους μέσω Factoring. Επί του ποσού αυτού το 68,6% ήτοι 1,1 δισ. αφορά σε εξαγωγικό Factoring χωρίς αναγωγή με το μεγαλύτερο μέρος των εργασιών (Ευρώ 846 εκ.) να έχει πραγματοποιηθεί μέσω των μελών της αλυσίδας της F.C.I., παρουσιάζοντας ταυτόχρονα 58,8% αύξηση σε σχέση με το 2009. Η ανάπτυξη του διφαστικού Factoring δείχνει τόσο την προτίμηση των επιχειρήσεων ως προς τα πλεονεκτήματα του προϊόντος όσο και τον ενεργό ρόλο των Factors στις διασυνοριακές εμπορικές συναλλαγές.

Κύριοι τομείς διείσδυσης του προϊόντος απετέλεσαν ο κλάδος πετρελαίου και λιπαντικών (25%), μετάλλων (13,8%), τροφίμων (9,4%) φαρμάκων, ηλεκτρικών ειδών και ηλεκτρονικών συστημάτων (7,4) ιατρικών προϊόντων (5%).



5. Προοπτικές για το 2011

Οι υπηρεσίες του Factoring εκτιμάται να επιδείξουν περαιτέρω ανάπτυξη στην ελληνική αγορά, με έμφαση σε αυτές του Διεθνούς Factoring, καθώς επιδιώκεται διέξοδος εκ μέρους της ελληνικής επιχειρηματικότητας από την κρίση μέσω της ανάπτυξης της διεθνούς δραστηριοποίησής τους, με ευαισθητοποίηση ως προς την αμεσότητα χρηματοδότησης και διασφάλισης των επί πιστώσει Εξαγωγών τους.

Οι υπηρεσίες ως προς τις εμπορικές απαιτήσεις των επιχειρήσεων στην Ελληνική αγορά δεν θα υστερήσουν της θετικής ανάπτυξης, καθώς το προϊόν θα διεισδύει περισσότερο στους κλάδους που ήδη δραστηριοποιούνται οι φορείς των υπηρεσιών Factoring καθώς οι επιχειρήσεις επιδιώκουν ευέλικτες μορφές χρηματοδότησης, ενώ τα χρηματοπιστωτικά ιδρύματα επιδεικνύουν προτίμηση σε ασφαλέστερες μορφές χρηματοδότησης.

6. Απολογισμός της Ένωσης για το 2010 – Ενέργειες για το 2011

Η υλοποίηση του εγκεκριμένου από την Γενική Συνέλευση σχεδίου δράσης για το 2010 υλοποιήθηκε επιτυχώς .

Θεωρούμε σημαντικούς παράγοντες ως προς την συμβολή τους στον σκοπό του έργου της «Ένωσης» :

α) την σύσταση της Τεχνικής Επιτροπής με σκοπό την επεξεργασία θεμάτων τα οποία θα επιλύσουν προβλήματα του κλάδου βοηθώντας ταυτόχρονα στην προώθηση του θεσμού στην Ελληνική αγορά,

β) την ενεργή συμμετοχή των μελών του Δ.Σ της Ένωσης στις εργασίες των επιτροπών και οργάνων της Ευρωπαϊκής Ένωσης EU Federation (EUF) με σκοπό την ενημέρωση επί των εξελίξεων στην Ευρωπαϊκή αγορά αλλά και συμμετοχή στις προσπάθειες των μελών της EUF για παρέμβαση σε αποφάσεις του Ευρωπαϊκού κοινοβουλίου με ασαφή ή δυσμενή επίδραση στις παρεχόμενες υπηρεσίες factoring στα κράτη μέλη με διαφορετικές νομοθεσίες.

Όσον αφορά στις ενέργειες της Ένωσης για το 2011 αυτές θα επικεντρωθούν:

α) στην αξιολόγηση των θεμάτων τα οποία θα επεξεργασθεί η Τεχνική Επιτροπή με έμφαση σε εκείνα τα οποία θα εναρμονίσουν την λειτουργία του προϊόντος στην Ελληνική αγορά ως προς τα ευρωπαϊκά δεδομένα καθώς και σε εκείνα τα οποία άπτονται αποφάσεων σε εθνικό ή και ευρωπαϊκό επίπεδο και τα οποία δημιουργούν νέες προοπτικές στην εξέλιξη του προϊόντος.

β) στην αξιολόγηση των βέλτιστων συνθηκών της Ελληνικής αγοράς για την προετοιμασία επιτυχούς διοργάνωσης Ημερίδας, εντός του 2011 ή αρχές του 2012, με σκοπό την ενημέρωση επί των πλεονεκτημάτων και της προοπτικής του θεσμού, προσελκύοντας το ενδιαφέρον και συμμετοχή επιχειρήσεων, των κλαδικών οργάνων τους καθώς και θεσμικών φορέων.

ΕΚ ΤΟΥ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΟΥ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟΥ